

LOGISTICKÝ MONITOR-príspevok.

Projekt LOGISTICKÝ MONITOR sa dožíva 5-tich rokov existencie v mediálnom priestore. Tento internetový portál vznikol v roku 2003 so zámerom oživiť výmenu informácií v oblasti logistiky. Cieľom skupiny ľudí stojacich pri vzniku internetových novín pre logistiku na Slovensku bolo prekonať tradičné bariéry „firemných hraníc a otvoriť priestor pre komunikáciu v tejto oblasti pre všetkých.

Vznik projektu

Impulzom pre vznik tohto projektu bola situácia v oblasti logistiky na Slovensku, ktoré akoby nechcelo vnímať globalizáciu ako základný trend v európskej a svetovej ekonomike. Zasielateľské spoločnosti vznikajúce po 90-tych rokoch, si v tichosti chránili svoje obchody, médiá sa problematike nevenovali a nepomohlo ani premenovanie Zväzu zasielateľov na Zväz logistiky a zasielateľstva Slovenskej republiky.

Aktéri založenia projektu

Projekt vznikol vďaka iniciatíve „žilinskej skupiny“ ako ju pomenoval článok „Konečne je tu niečo pre logistiku“ Dopravných novín Transport v č. 22 z roku 2003.

Organizačným garantom projektu sa stal Ing. Jozef Federič, GR spoločnosti COLSPEDIA s.r.o. Žilina

Odborné skupiny tvoria hlavne pracovníci odborných katedier Žilinskej univerzity:

Katedra ekonomiky Prof. Ing. Štefan Cisko, CSc., vedúci katedry

Katedra manažérskych teórií Doc. Ing. Jozef Strišš, CSc. vedúci katedry

Katedra cestnej a mestskej dopravy-Prof. Ing. Jozef Gnap, PhD-vedúci katedry

Katedra železničnej dopravy- Prof. Ing. Jozef Majerčák, PhD.

Koordinátorom projektu je Ing. Jaroslav Horečný a internetovú stránku realizuje Výtvarná Agentúra A1 Žilina

V mediálnej oblasti projekt od začiatku podporujú Dopravné noviny TRANSPORT a časopis Aktualita 858, vydávaný správcom čiarových kódov na Slovensku GS1 Slovakia.

Cieľ projektu

Na Slovensku o logistike viac hovoríme ako konáme. Pre podporu tých, ktorí si uvedomujú potrebu rozvoja tejto činnosti, pre podporu vyučujúcich a študujúcich v tomto odvetví chceme monitorovať dostupné informácie.

Cieľom projektu je zber informácií z oblasti logistiky a ich zoradenie

Poskytnúť priestor pre výmenu informácií aj autorské príspevky a diskusiu v tejto sfére.

Logistický monitor je otvorený projekt, na tvorbe ktorého sa môže zúčastniť každý kto má záujem.

Čo sa doteraz podarilo

- vytvoril sa stabilný tím spolupracovníkov a prebieha pravidelná mesačná aktualizácia
- vznikol zaujímavý súbor pôvodných autorských príspevkov
- novinám bolo pridelené č. ISSN
- mediálnymi spolupracovníkmi a partnermi sa stali časopisy: Dopravné Noviny, TRANSPORT, Doprava a Logistika, Systémy logistiky, Aktuality 858, Trend

- vykonali sme úspešnú prezentáciu na logistických podujatiach na Slovensku, Maďarsku, v Čechách.
- Noviny pomáhajú študentom a odborníkom pri štúdiu a vyhľadávaní informácií o logistike
- Vzhľadom na úzku cieľovú skupinu sme dosiahli zaujímavú návštevnosť
- Zvýšili sme záujem o logistiku na Slovensku, vznikli nové ,médiá, podujatia

Čo sa zatiaľ nepodarilo

- vytvoriť skutočnú diskusiu, fórum logistiky, prekonať slovenskú uzavretosť a neochotu verejne komunikovať. Lepšie výsledky v spätnej väzbe sú z prostredia ČR
- užšie spolupracovať s praxou, získavať informácie o prebiehajúcich projektoch, získavať podporu viacerých logistických organizácií
- dosiahnuť efektívnu spoluprácu so Zväzom logistiky a zasielateľstva Slovenskej republiky
- získať lepšiu medzinárodnú partnerskú spoluprácu
- lepšie selektovať zverejnené príspevky z pohľadu kvality

Nové ciele pre Logistický monitor vychádzajú s nasledovných predpokladov

- logistika je schopná priniesť úspory výrobných nákladov a zvyšovanie efektivity výroby
- zo všeobecného prijatia internetu ako prostriedku komunikácie a získavania informácií, ako média budúcnosti
- prirodzená potreba ľudí komunikovať, vymieňať si skúsenosti, konfrontovať názory a hľadať riešenia sa presunie prostredníctvom internetu z redakciami riadených médií na skupiny pomáhajúce si navzájom interaktívne. Komunikujúci si budú vytvárať obsah z veľkej časti sami
- tradičný prezentačný priestor ako osloviť spotrebiteľa sa prenesie na interaktívne médiá, ktoré budú mať veľký význam pri získavaní konkurenčných výhod podnikateľských spoločností

LM bude hľadať odpoveď na otázku ako využiť tento priestor a osloviť užívateľa, lepšie sa orientovať v množstve informácií, usporiadať a selektovať ich.

Zároveň chceme ponúknuť interaktívne prostredie pre všetkých návštevníkov, aby čo najviac prispeli k tvorbe obsahu novín

Produktom celého snaženia by mala byť relevantná informácia z prostredia logistiky o ktorú sa užívateľ zaujíma a chce s ňou pracovať